

あわら市の地域ブランディングの核となるブランドスローガン『あぁ、あわら贅沢。』を開発。
市民とのワークショップを重ねて、あわら市の「誇り」と「売り」を抽出。特設WEBサイトも開設しました。



あぁ、あわら贅沢。

AWARA ZEITAKU

どこまでも広がる田園のむこうに、ゆっくりと夕陽がしずむ。
日本海を渡ってきた風に、のんびりと風車がまわる。
あぁ、おもえば「贅沢」な景色かもしれない。

食卓にはいつも、海の幸、山の幸、里のめぐみ。
こんやお風呂は、どの温泉にしようかな。
あぁ、これって「贅沢」な暮らしかもしれない。

おはよう。いい天気やの。気をつけて、行ってきねの。
みんなが声をかけあって、みんながみんなを思いあっている。
これがあわらの普通で「ふだん」だけど、
よそから見たらとても豊かで「贅沢」かもしれない。

みなさん、あわらしい贅沢を見つけてください。
そして、どうぞ感じてみてください。
ここはあわら市、幸福な福井県にある ちょっと贅沢なまちです。

市役所内にPRブース



特設ブランドサイト



あゝ、あわら贅沢。

到着情報

このサイトについて

あわら贅沢とは？

あわらむすびプロジェクト



あわら市

法人情報の取り扱いについて

著作権・免責事項

お問い合わせ

あわら贅沢とは？

| | | |
|--|--|---|
|  <p>海にあわら？隠れた魅力いっぱい波松海岸、というあわら贅沢。</p> |  <p>まぼろしの寒ブナを辿り冬に北潟湖へ、というあわら贅沢。</p> |  <p>森、風、太陽光。自然エネルギーをうまく使っている、というあわら贅沢。</p> |
|  <p>新しい「農」に挑戦できる土壌がある、というあわら贅沢。</p> |  <p>あわらの隠れた魅力を体験できる「うららん」、というあわら贅沢。</p> |  <p>おいしいトマトやメロンが育つ豊かな風土、というあわら贅沢。</p> |
|  |  |  |