


大阪ガス全体の指針を表現したキャッチコピー（社会との接点となるコミュニケーションワード）を開発しました。テレビCMの冒頭などの広告媒体はもちろん、企業活動におけるさまざまな場面で使用されています。

ぐっとそばで、
ぐぐっとミライ。

ぐっとそばで、ぐぐっとミライ。

 大阪ガス

 大阪ガスグループは、Daigasグループへ。