

「食品ロス」の解決をめざすソーシャルビジネスを展開されているスタートアップ企業のブランディング。
その核となる、**企業スローガン&社名ロゴの開発**をディレクションしました。



ロスが減る、笑顔が増える。

商品PRのために、商品のネーミングとアイコンも開発しました。
ニュース番組や新聞記事など、さまざまなメディアから取材オファーあったそうです。

