

番組改編を契機とするテレビ局のブランディングを新聞広告の企画制作でプロデュースしました。
「感謝状」は大阪地区限定での掲載とすることで、ツイッター等のSNSで話題化されました。

コケるって、
愛でした。

「新婚さんいらっしゃい」の新婚の文枝さんによる「椅子コケ」。
1971年に番組がはじまって以来、文枝さんは、
コケて、コケて、コケて、コケた回数なんと1万回以上！
そのはまりは、新婚さんに河がたてキレい言葉やツッコめない、
そんな文枝さんの優しさとともに生まれた強執でした。
どんな事柄さんも、文字通り「のろっちゃん」の指図や受け入れる、
文枝さんの襟の深い愛だったのです。
しかもなんでもエピソードも「恥ずかしじ、ホウホウ」。
文枝さんが椅子からコケて、まみさんが優しく抱きかかってくれることで、
アホなまみ、みんが笑える半な場面になりました。
これからは、番組名を変えずに「いらっしやい」の精神は引き継がれます。
時代が変わっても、アホなまみも笑える、新婚さんをお迎えしていきます。
社文枝さん、山瀬まみさん、ありがとうございました。
そして本日、まみの「いらっしやい」、まみしてご観望します。



感謝状

桂文枝 殿 山瀬まみ 殿

おふたりは雨の日も風の日も日本全国を飛び回り、
ある時には海を越えて海外でも、人生の幸福のまさに
絶頂にある新婚さんたちの出逢いのきっかけやプロポーズ秘話、
そして尽きることのない「のろけ話」の数々にあきれながらも
耳を傾け、時には笑い、時には泣いて、
一万回もイスから転げ落ちながら、視聴者に
「幸せのおすそわけ」と「愛と平和の素晴らしさ」を
届け続けてくれたことに敬意を表して、
ここに感謝状と“特製 YES NO まくら”を贈ります。

令和四年三月二十七日
番組スタッフ一同

