

時代なんかコロッと変わる

新型コロナウイルス関連のスタートアップ企業3社に、
企業スローガン（キャッチコピー）を**無償でご提案**します。



Copy for
Challenge
COVID19

弊社は2013年の創業時より、社会課題解決をめざす企業や自治体・NPOの情報発信を、コンテンツの企画制作を核として多数お手伝いしてまいりました。

今回、新型コロナウイルスの世界的蔓延とそれともなう深刻な経済停滞という事態にあたって、その**課題解決に果敢に挑まれるスタートアップ企業**を、弊社が持っているスキルのなかでも最も経験値が高い「コピー制作」で微力ながら支援させていただきたいと考えました。

支援対象はリソースに限りがありますので限定3社とさせていただきますが、感染症対策だけではなく**経済対策、雇用対策などコロナに起因した新規ビジネスであれば業種・地域・規模の大小を問いません。**

次ページに弊社のコピー実績も記させていただきますのでご参照の上、コピーライターがお役に立てそうであれば遠慮なくメールにてお問い合わせください。

弊社の企業スローガン（キャッチコピー）実績の一例です。

- ※1：ここで言う企業スローガンは企業のミッションやビジョン、パーパス等を踏まえて、それを人の心に響く言葉で表現した「その会社のいちばん大きなキャッチコピー」のこと。企業スローガンの策定は、お客様からの共感度を高めてコミュニケーションを円滑にする効果だけではなく、社員や株主等も含めたステークホルダー全般と企業としての方向性を共有できる効果もあります。
- ※2：すでに策定されている企業も、今回のコロナ禍による時流の変化や、近年ますます重要になってきているSDGs対応・ESG経営化、それに向けたいわゆる“パーパスドリブンな企業”への変革も見据えて、この機会に企業スローガンを見直されることをおすすめしています。

ぐっとそばで、ぐぐっとミライ。 / 大阪ガス様

弱いお肌の、強い味方に。 / 石鹼のマックス様

ロスが減る、笑顔が増える。 / フードロス対策のロスゼロ様

長生きを長イキイキに。 / 大東市の地域包括支援センター様

WE DREAM, WE BLOOM. / 滋賀短期大学様

なりたい私に、なろう。 / 大阪成蹊大学様

大都市よりも大東市。 / 大阪府大東市様（自治体のスローガン）

ああ、あわら贅沢。 / 福井県あわら市様（自治体のスローガン）

お問い合わせ : yamanaka@utamina.com